

Brief Branding



Bienvenido

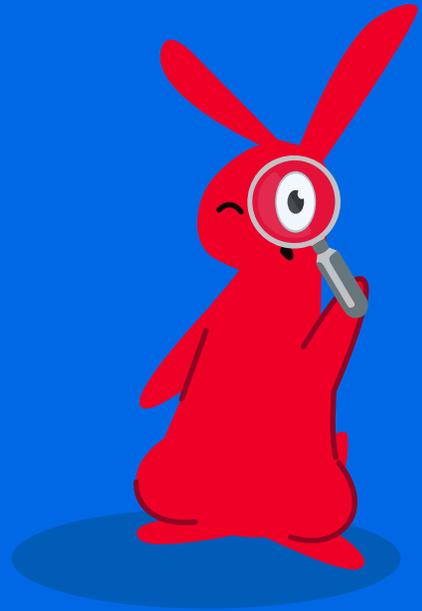
¡Qué gusto verte!

Estamos entusiasmados de poder ser parte de la historia de tu marca, somos apasionados de ver crecer la magia de nuestros clientes a través de herramientas que faciliten su vivencia de la nueva era digital.

Para darte la mejor experiencia, te compartimos un brief que nos ayudará a conocerte mejor, tus intereses y necesidades específicas para brindarte el mejor servicio posible con el que lograrás romper barreras y llegar a todos los rincones donde haya clientes listos para conocerte y ser parte de tu historia.

Queremos conocerte mejor, es por esto que te pedimos detallar en cada espacio lo mejor posible la información solicitada, usaremos esto como base para ofrecerte la mejor propuesta para llevar tu negocio al siguiente nivel.

¡Comencemos!



Datos Generales

Nombre del cliente

Sector de servicio/producto:

Nombre de la marca

BRANDING

Marca la opción deseada en todas las secciones.

- **¿Qué tipo de logotipo te gustaría tener?**

 De tener algunas referencias visuales, agréguelas a este pdf o adjúntalas como Anexo 1. Ejemplo: Anexo1.jpg, Anexo1_a.jpg

Logotipo
(Sólo texto)



Imagotipo
(Texto y símbolo combinados)



Isotipo
(Sólo Símbolo)



Isologo
(Texto y símbolo como uno sólo)



- **¿Cómo definirías la identidad de tu marca?**

Joven

Colorida

Elegante

Seria

Madura

Actual

Neutral

Formal

- **¿Cuál es la historia de tu marca? (Significado del nombre / Historia del negocio)**

- **Describe tu marca con palabras o frases clave.**
- **Comparte los enlaces a tus redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok Etc.)**



Otros

Otros

IMAGEN CARACTERÍSTICA

- **¿Tienes alguna imagen o ilustración que te gustaría que usáramos? ***

⚠ De tener algunas referencias visuales, agrégalas a este pdf o adjúntalas como Anexo 2.
Ejemplo: Anexo2.jpg, Anexo2_a.jpg

- **¿Te gustaría enfocarte en una imagen característica?**

Personaje

Textos/letras. (En qué idioma)

Dibujos

Descriptivo. (Nombre del producto o servicio)

SLOGAN

Frase que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca

- **De contar con slogan ¿Cuál es? y si desean agregarlo en el logotipo**

TIPOGRAFÍAS

- **¿Tienes alguna tipografía que te gustaría que usemos específicamente?**

Agregar referencia

- **En caso de no tener una tipografía, ¿Cuál o cuáles son las tipografías ideales para tu marca?**

⚠ De tener algunas referencias visuales, agrégalas a este pdf o adjúntalas como Anexo 3. Ejemplo: Anexo3.jpg, Anexo3_a.jpg

Normal

Bold

Italica

Serif

Juvenil

Lineal

Cursiva

PALETA DE COLORES

- **¿Tienes colores definidos para tu marca?** Agregar referencia

- **¿Qué tipos de colores te gustaría que usáramos?**

Cálidos. (rojo, amarillo, café, naranja)

Colores complementarios

Fríos. (azul, verde, morado)

Pasteles

APLICACIONES DEL LOGOTIPO

- **¿Qué tipo de aplicaciones de tu logotipo te gustaría tener? (Elige 3)**

Tarjeta de presentación

Firma para Email

Hoja membretada

Libreta o Agenda

Playera

Termos

Gorra

Plumas

COMENTARIOS ADICIONALES

De tener algún requerimiento especial o si deseas enfatizar un detalle, descríbelo aquí:

 De tener un logo existente que desees que re-dibujemos, adjúntalo en todas las versiones que tengas (.png, .jpg, .psd, .ai)

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4



Potenciamos tu negocio
en el mundo digital

www.akky.mx