

Brief Kit de Redes Básico



Bienvenido

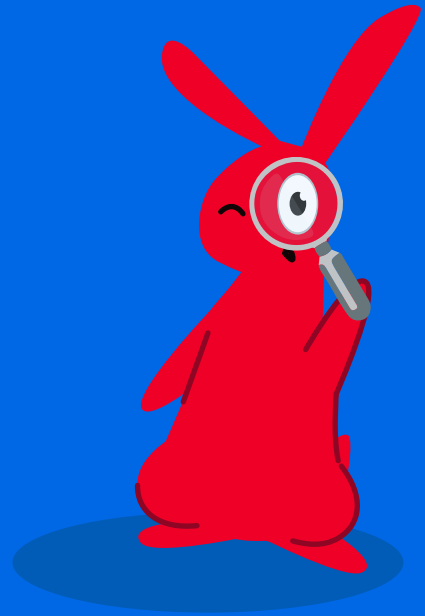
¡Qué gusto verte!

Estamos entusiasmados de poder ser parte de la historia de tu marca, somos apasionados de ver crecer la magia de nuestros clientes a través de herramientas que faciliten su vivencia de la nueva era digital.

Para darte la mejor experiencia, te compartimos un brief que nos ayudará a conocerte mejor, tus intereses y necesidades específicas para brindarte el mejor servicio posible con el que lograrás romper barreras y llegar a todos los rincones donde haya clientes listos para conocerte y ser parte de tu historia.

Queremos conocerte mejor, es por esto que te pedimos detallar en cada espacio lo mejor posible la información solicitada, usaremos esto como base para ofrecerte la mejor propuesta para llevar tu negocio al siguiente nivel.

¡Comencemos!



DATOS GENERALES

Nombre del cliente

Nombre de la marca

REDES SOCIALES

Marca la opción deseada en todas las secciones, si aplica.

- **Descripción de tu marca o producto**

- **¿A que tipo de sector pertenece tu producto/servicio?**

Salud

Manufactura

Comercio

Educación

Belleza

Alimentos

Construcción

Automotriz

Otros

- **Comparte los enlaces a tus redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok Etc.)**



Otros

Otros

- **Describe tu tipo de público** (Edad, Sexo, Ubicación o Buyer Persona en caso de tenerlos).

- **¿Quién es tu competencia?**

- **¿Cuáles son tus diferenciadores versus tu competencia?**

- **¿Cómo definirías la identidad de tu marca?**

Joven

Colorida

Elegante

Seria

Madura

Actual

Neutral

Formal

- **¿Cuentas con algún logotipo o Manual de Identidad?**

⚠ De tener algunas referencias visuales, agrégalas a este pdf o adjúntalas como Anexo 1. Ejemplo: Anexo1.jpg, Anexo1_a.jpg

- **¿Qué tipo de ilustraciones o fotografías te gustaría destacar?**

⚠ De tener algunas referencias visuales, agrégalas a este pdf o adjúntalas al correo nombradas como Anexo 2. Ejemplo: Anexo2.jpg, Anexo2_a.jpg

Formal	Juvenil	Alegre	Con fotografías reales
Informal	Adulta	Seria	Con dibujos y vectores

SLOGAN

Frase que destaca lo que hace una empresa, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca

- **De contar con slogan ¿Cuál es?**

- **¿Tienes alguna tipografía que te gustaría que usemos específicamente?**

Agregar referencia

- **En caso de no tener una tipografía, ¿Cuál o cuáles son las tipografías ideales para tu marca?**

⚠ De tener algunas referencias visuales, agrégalas a este pdf o adjúntalas como Anexo 3.
Ejemplo: Anexo3.jpg, Anexo3_a.jpg

Normal

Bold

Italica

Serif

Juvenil

Lineal

Cursiva

PALETA DE COLORES

⚠ De tener algunas referencias visuales, agrégalas a este pdf o adjúntalas como Anexo 4.
Ejemplo: Anexo4.jpg, Anexo4_a.jpg

- **¿Tienes colores definidos para tu marca? Agregar referencia**

- **¿Qué tipos de colores te gustaría que usáramos?**

Cálidos. (rojo, amarillo, café, naranja)

Colores complementarios

Fríos. (azul, verde, morado)

Pasteles

- **Escribe tus promociones y vigencias**

COMUNICACIÓN DE TU MARCA

- **¿Cuáles son los métodos de contacto de tu marca?**

 **Adjúntanos en el email o en un link tu logo y/o imágenes específicas que deeses que utilicemos en todos los formatos que tengas (.png, .jpg, .psd, .ai).**

COMENTARIOS ADICIONALES

De tener algún requerimiento especial o si deseas enfatizar un detalle, descríbelo aquí:

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4



Potenciamos tu negocio
en el mundo digital

www.akky.mx